

# Jatco

加特可（广州）自动变速箱有限公司

地址：广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编：510530

电话：020-82267338 传真：020-82267002

网址：[www.jatcochina.com](http://www.jatcochina.com)

总第 21 期

2019年11/12月

加特可（广州）

自动变速箱有限公司 主办

# 魅力加特可



从我做起，提升企业竞争力

对话苏英部长

Road to ZERO 用品质的力量抓住未来

# CONTENT

## 04透视

从我做起，提升企业竞争力



## 12对话

对话苏英部长



## 14要闻

加特可广州参会2019年中国齿轮产业发展峰会  
T-E-A-M Competency游园会火爆举行  
拔河争霸竞风采  
加特可广州斩获多项表彰  
加特可广州助力苏州工厂投产运营



## 20热点

Road to ZERO 用品质的力量抓住未来

## 24风采

第二生产部:务实求真,斗志昂扬  
《魅力加特可》优秀摄影作品新鲜出炉!



## 30趣知识

心理百科:了解负面情绪的真正价值

# 守住品质,才能锚定未来

品质是企业的生命线。

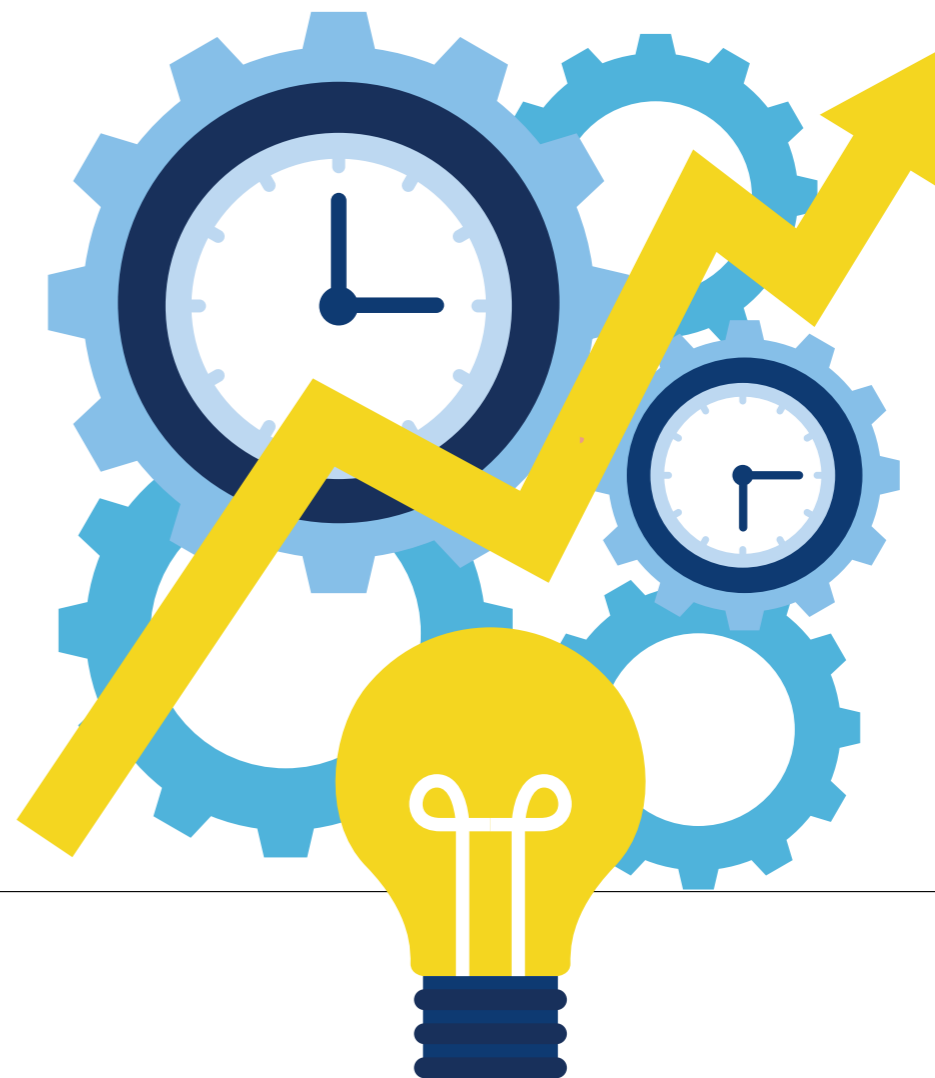
一句看似老生常谈的话语，成为了加特可人时时刻刻坚持的信念。从加特可广州成立之初，对品质的要求便从未松懈，每年开展的品质月活动，更让所有加特可人的品质意识不断提升，共同去思考“如何从自身出发来改善品质”这一永恒的课题，这也是加特可长期稳居CVT行业龙头企业的一大良因。

为何加特可如此重视每个员工的质量意识？和生产一台高品质的变速器一样，企业同样是一台精密的仪器，每个员工都在其中扮演着关键零部件的角色，一举一动都影响到企业的功能发挥。当每个员工都能以自身为切入点，去发现问题、改善品质时，便能真正提供超越客户期待的高品质产品，提

高客户信赖感，扩大口碑效应。

正如近年来流行的“过程管理”强调的一个理念：“品质是生产出来的，不是检查出来的。”当全员的质量意识提升后，自然而然会在企划、采购、制造、物流等全过程中把好品质关，逐步建立起更臻完备的品质管理体系，从而造出高品质的产品。

尤其随着《中国制造2025》的进一步推进，如何从中国速度向中国质量转变，是所有制造企业都在探索的一大课题。无疑，坚守品质的加特可正走在正确的道路上，且用匠心、匠品不断引领着CVT行业的良性进步，这也必将推动中国制造的高质量发展，让中国质量成为世界力量。



主办：  
加特可（广州）自动变速器有限公司  
编委会：  
王莎丹 李 洁 杨国枝 罗 慧 张瑞琼  
万华飞 周西福 王媛媛 张馨萍 王 莹  
主编：黄光继

执行主编：魏 芳  
责任编辑：盘香霖 刘蔚彬 胡 璇 黄柳燕  
联系电话：020-82267338-263  
投稿邮箱：  
zhenggao@jatochina.com  
承制：南都周刊

您可以登录  
www.jatochina.com  
加特可广州官网浏览

# 从我做起，提升企业竞争力

## ——加特可广州工作方式改革优秀案例、LBB优秀事例选登

目前，世界经济环境巨变，行业竞争激烈，加特可广州面临着巨大的挑战，同时也存在无限机遇。在这种情况下，每一位加特可人都应该勇敢地挑战自我，从我做起，从自己的工作开始，通过有效的工作方式改革，实现团队与组织的精益化，促进企业转型升级。

### 工作方式改革优秀事例

#### 事例一

##### 跨部门强化现场全面生产设备管理

第三生产部：罗顺清，王红文，刘宝玉，赵松江，郑健华，谢林华

工务科：郑灿彬，詹佳泳

第四生产部：曹海兵 生产计划科：周波

改善前：生产线设备故障及小停多发，欠产严重。

改善后：

**有形效果：**提高设备综合效率、欠产改善、节约成本。

**无形效果：**提高跨部门协作及团队合作。



#### 事例二

##### 油脂费用递减

第三生产部：陈焕佳，罗志锋，黄贵超

加工技术科：胡裕，杨欢

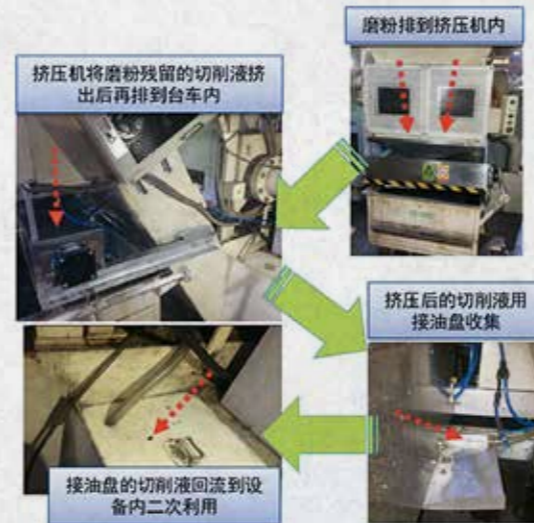
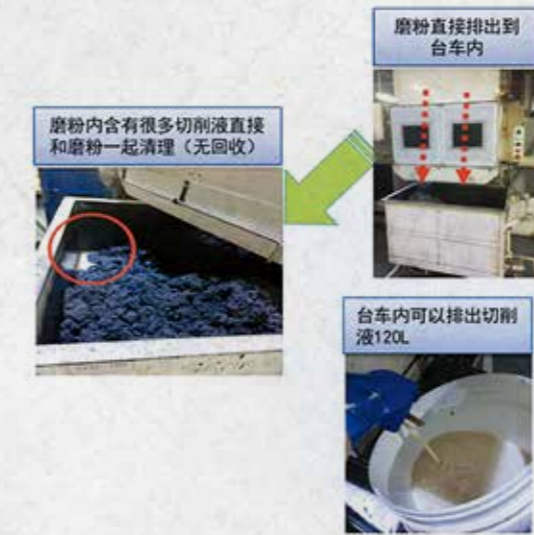
采购科：陈薇，杨少芬 工务科：钟建宁

改善前：现场很多都没有做切削液回收的装置，导致油脂费用一直增加。

改善后：

**有形效果：**员工减少加水次数减少加油次数，降低油脂及废物处理费用。

**无形效果：**有利设备综合效率提升；减少员工加水动作，员工更轻松；增强对上司及关联部门信赖感。



#### 事例三

##### 人机工程学、作业效率向上

第四生产部：刘厚望，王远江，房昌浩，廖天志

第二生产部：朱日亮 工务科：李相

JEPS推进部：苏天源 组装技术科：李家燊

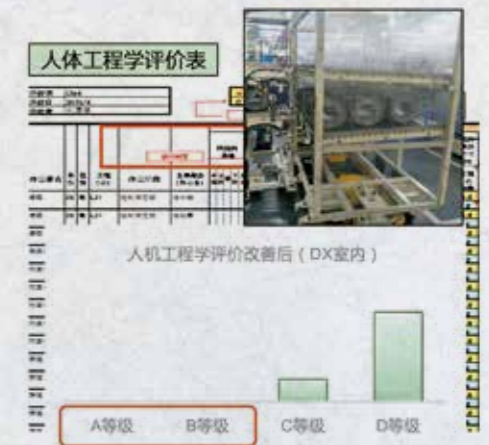
第一生产部：邝志标

改善前：齿轮及大件部品都需要作业员手工上货架。

改善后：

**有形效果：**递减了9人效果；每小时生产节拍提升12.5台/H；消除因搬送大件部品导致损伤。

**无形效果：**实现前后工程一气贯通的改善，提升整体生产效率；消除员工对工作的不满，提高整体EMQM分数；减少处理异常紧张和压力，提升班组整体士气。



### 事例四

#### 智能搬运机器人系统导入递减人员的改善

第四生产部：黄立友，丁海洋，刘德文

生产管理部：李涛，汪玉娇 第三生产部：谢林华

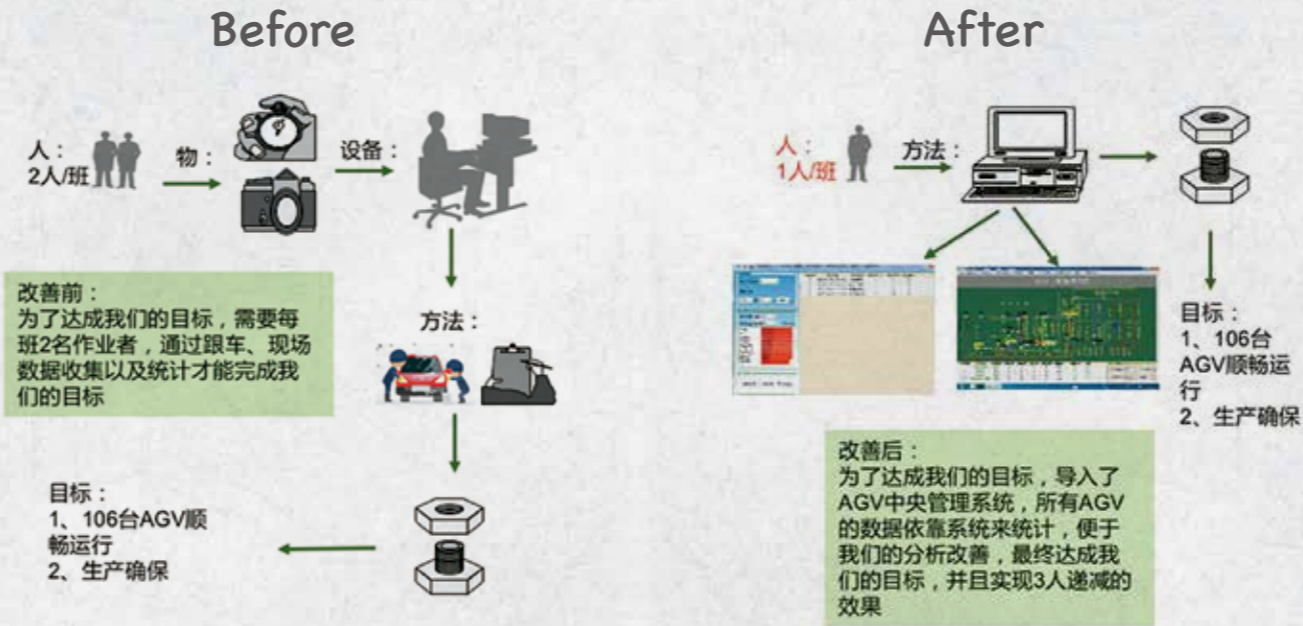
第二生产部：覃宏 采购科：刘文平

**改善前：**现场发生的所有智能搬运机器人异常都需要作业者跟车调查，并很难把握到整体的状况。

**改善后：**

**有形效果：**递减了3人效果；稼动率提高；节约成本。

**无形效果：**作业难易度降低；劳动强度变化后以及难易度降低后作业者的满意度提高。



### 事例五

#### 跨部门合作降低顶尖再研成本改善

工务科：郑灿彬 第三生产部：谢林华，王红文，郭祖荣

组装技术科：郭田，王良峰，刘增舜

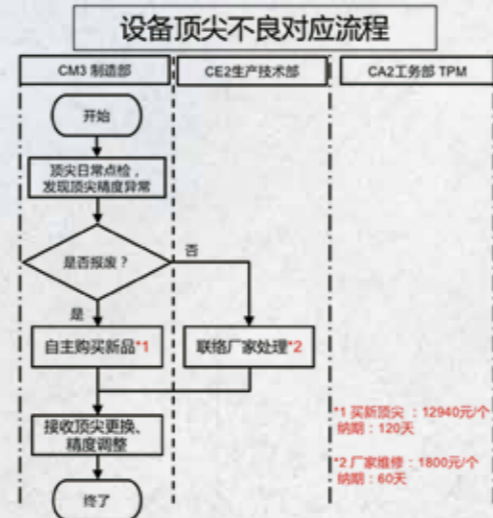
加工技术科：胡裕，植俊杰 品质保证部：王传林

**改善前：**齿轮/带轮加工生产线的车床顶尖磨损，过往的工作方式是直接废弃更换新品，这样存在大量经费的浪费。

**改善后：**

**有形效果：**降低设备顶尖报废费用；预算在FY19年度削减顶尖在库消耗量；内制化修理节省长时间的等待备件及外厂修理时间。

**无形效果：**现场全面生产设备管理追加顶尖定期点检项目，降低加工品质不良的发生率；保全全面生产设备管理指导组装技术科改善班成员顶尖维修，专业技能提升。



### 事例六

#### 通关业务流程改善

营业部：王安威，许海韵，洪漫娜，陈广成

信息管理科：赵育才 采购管理科：蔡晓仪

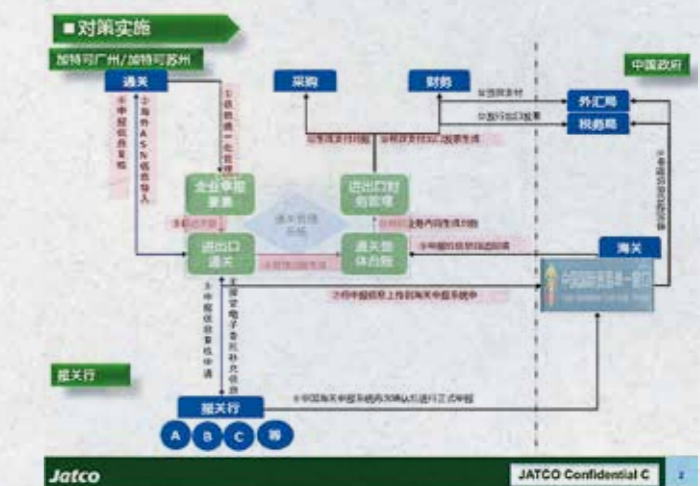
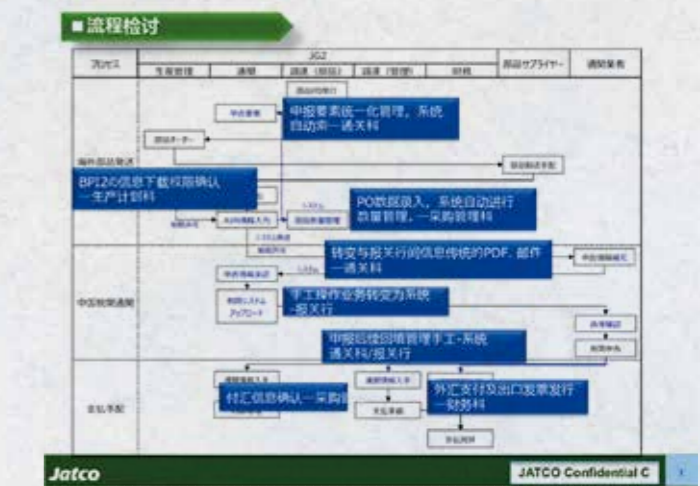
财务科：邹蕊宇 采购科：覃祚娟

**改善前：**原业务委托是通过手工录入、邮件联络、电话确认的方式实现，存在诸多潜在问题点。

**改善后：**

**有形效果：**外部工时节约降低委托费；内部工时节约。

**无形效果：**申报前、中、后数据有效利用，节约工时；提高申报准确率，确保海关高信用企业资格；减少处理异常紧张感和压力，减少加班；提高员工生活质量。



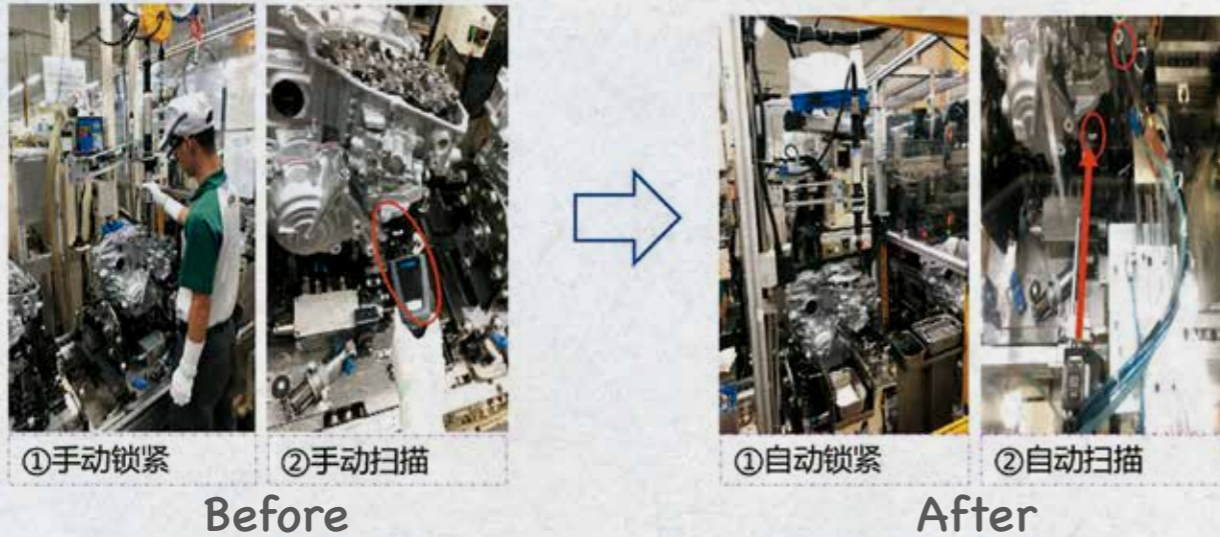
# LBB事例集

## 事例一

### 第一生产部:混合组装线后半自动化&作业优化

**改善视点:** 减少小岛作业空步行浪费; 减少无附加价值作业。

**改善效果:** 节约工时, 节约直劳费。



## 事例三

### 第三生产部:齿轮#2#4目视集中化

**改善视点:** 通过目视作业集中化; 减少空步行浪费; 提高小岛作业充实度。

**改善效果:** 节约工时, 节约直劳费。



## 事例二

### 第二生产部:CVT7 W/R 外壳外围人员低减

**改善视点:** FTL 出口手动搬运作业自动化; 取消手动去毛刺作业; 外围作业集中化。

**改善效果:** 节约工时, 节约直劳费。



## 事例四

### 第四生产部:外壳#1线辅助集配取消

**改善视点:** 减少部品二次搬运; 节省现场集配空间; 减少无附加价值作业。

**改善效果:** 节约工时, 节约直劳费。



# 事例五

## 生产部门:外壳线工具在库管理修改

**改善视点:** 变更为部品中心管理; 根据每天1次的配送、生产台数·再研天数试试流动数的修改。

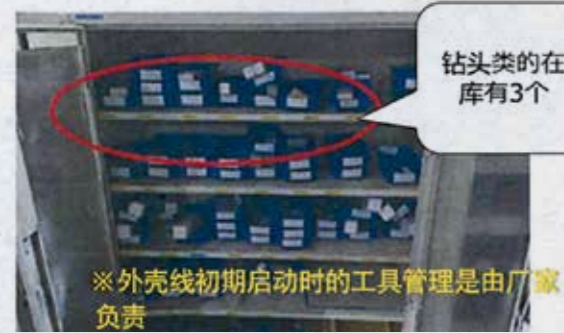
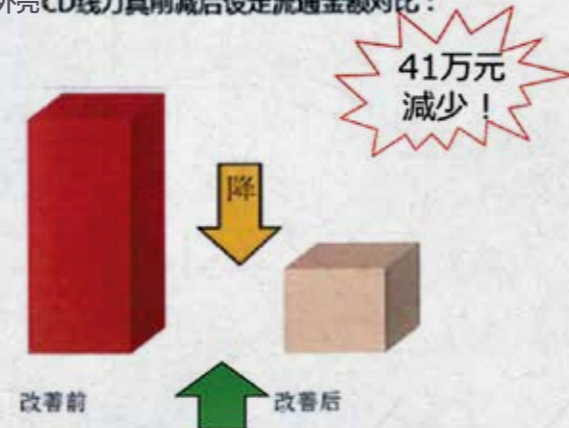
**改善效果:** 由于是公司内部管理, 如遇异常, 在生产线停止前可以进行对应。

- 外壳线的在库金额多
- 但是若发生异常, 则生产线停止

代表各生产线的流动工具在库金额



外壳CD线刀具削减后设定流通金额对比:



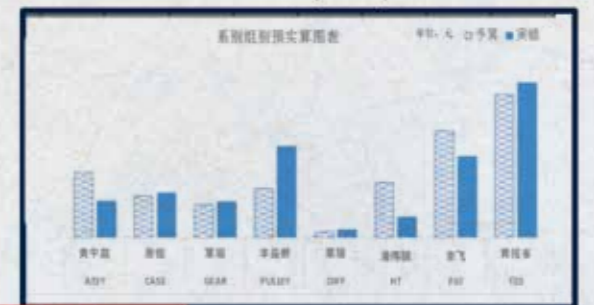
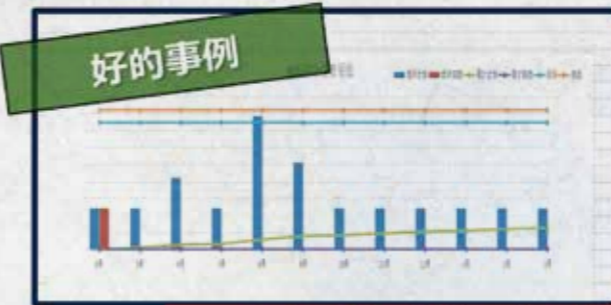
※外壳线初期启动时的工具管理是由厂家负责

# 事例六

## 生产部门:保全经费30%削减(155M JPY)

**改善视点:** 分析过去的支出·部品的现地化·内制工事扩大·实施Over-maintenance的修改。

**改善效果:** 海外厂家过来修理费用; Over-maintenance费用以及进口部品费用削减。



课题的对策·担当者的明确化

FY19 Action	B's(Benefits)	C's(Concerns) and improvement
保全经费 内部修理扩大 课题: 海外厂家来JGZ的维修费	*核心技能的提高 特别是磨床相关 *修复计划的灵活性提高了	*高速·高负荷主轴的内制必要 #FY20 JTC协助依赖 *出现返工(技能不足)
保全经费 TBM修改 课题: Over-maintenance	*也为业务效率化做出了贡献 *CBM的思想扩大	*正在观察对结果的影响
保全经费 部品的现地化 课题: 进口部品金额	*H/T的变压器等效果大 (一年10MJPY) *零件的兼容性调查取得了进展	*制作的部品(夹套等)达不到日本品质 #与采购联合寻找厂家

【重点课题】

- \* 海外厂家过来JGZ修理
- \* Over-maintenance
- \* 进口部品费用



# 对话苏英部长

要实现全球共同成长，就要有共同的企业理念，T-E-A-M便是加特可的特色价值观。如何将T-E-A-M理念渗透到工作中，以此为基准进行思考和行动，听听加特可（广州）自动变速箱有限公司生产管理部部长苏英对于“M”（卓越的产品制造）这一点的理解。



**1 Q: 在您看来，加特可的生产制造有哪些卓越的地方？**

**A:** 回顾FY19年，加特可广州在生产制造上有几大明显的变化，也取得了不错的成绩。一是组装线和加工线进行了较大规模的改造；二是在满负荷生产的状态下，超额完成了JPH（每小时生产节拍）挑战目标，提升了1.4个JPH；三是生产效率进一步提升，超过了预定目标，这离不开检查、技术、保全等多个部门的协作。

**2 Q: “三现主义”本身富含的“从实际出发，用事实和数据说话”的思维方式，在很多领域是共通的，能否结合部门工作实例，讲讲这种思维方式是如何影响工作的？**

**A:** 生产管理部的很多工作都要围绕数据展开，不仅局限于数据本身，还包括验证、对照等，对精准度要求极高，甚至要100%匹配，因此一旦出现差异，就要马上——分析、验证，找出差异点，否则严重时会造成停产，这种工作习惯正是“三现主义”的体现。举个例子，此前每期盘点部品时，差异非常大且数值相当固定，因此我们每天轮班进行确认，找出问题点并进行改善，后来达成了实际与账面一致。

再如建设新的物流生产线，需要生产管理部提前进行企划：生产线的定位是什么？部品怎么搬运最有效？如何节省各个环节的时间？诸如此类，都需要我们每天在现场，才能充分与关联部门达成共识，做好企划，这也是实践三现主义的体现。

**3 Q: “重视品质”是加特可一直以来的做法，您认为加特可广州在这块表现如何？**

**A:** 就我个人感受而言，加特可广州对品质目标的要求很高，且都是以客户需求来进行基准设定，尤其近几年来，在品质目标不断提升的过程中，加特可广州的整体品质也越来越好。同时加特可广州会定期走访供应商，一起参与供应商的现场改善，也取得了很好的成果。

**4 Q: 随着社会分工越来越细化，对专业化人才的要求也越来越高，贵部门在“提高专业性”上有哪些好的方法？**

**A:** 生产管理部可能不太一样，专业性是基础，我们更加重视广度内容的拓展。比如部门内会通过轮岗的方式去拓宽业务范围，增加思维广度，无论是担当还是管理层都会轮岗。担当层面更注重实操，加强与多方业务部门的沟通；管理层面更注重课题的推进与改善，以提高跨部门合作、解决课题的能力。

**5 Q: “将专业知识传授给周围的人使之得以传承”，其中囊括“自身拥有专业知识，正确传授的方式、技巧”等不同方面的关键因素，您认为要真正践行，有哪些需要注意的事项？**

**A:** 从我个人十几年的工作经验来看，保证团队成员个性的多元化很重要，不能简单地将知识、经验等进行复制，甚至强行灌输。遇到问题时，不拘泥于某一固定做法，而是共同探讨，拿出最好的解决方案，才是更有效的方



**苏英**  
加特可（广州）  
自动变速箱有限公司  
生产管理部部长

为什么会有这样的想法？这离不开我在加特可广州的一步步成长。最早我是从担当做起，逐渐升为科长、部长，接触的业务范围不断扩大，所处的角度不断发生变化，思维方式也在不断调整。其中自然少不了向身边的优秀领导学习，学会如何带领团队及团队成员间的相处之道，以实现既能很好地渗透公司方针、指导团队，也能和大家融洽相处，让每个人都有自我发挥的空间。当然，其中免不了会出现公司利益与部门利益冲突的时刻，这个时候我一般会站在公司角度去看问题，让出一些短时的、对部门有损的利益。如果团队成员不理解，我就会解释清楚其中的背景、影响等，来实现良性沟通。当然一些明显超标或不合适的内容，我也会和高层去沟通，来避免部门利益受损。

**6 Q: “卓越”绝不仅体现在产品制造，在个人努力、团队管理等多个方面都可以体现出来，您认为什么样的程度可以称得上“卓越”？**

**A:** 我认为评价一个领导是否“卓越”，一定是体现在团队管理上的，团队优秀了，管理者肯定是优秀的。因为要打造一个卓越的团队，需要在业务能力、内部凝聚力、外部评价、创造附加价值等多个方面达成优秀才行，能做到如此多方面，这个管理者必然是卓越的。

**7 Q: 您有哪些好的工作经验可以分享给年轻人？**

**A:** 首先对于原则性问题要有坚持，这是坚守底线也是自我超越的关键；其次要多向身边优秀的人学习，这是成长的捷径；最后要养成高一个等级去思考问题的习惯，比如做担当时就要学会站在科长的角度去思考问题，这样才能领先同级，加速个人成长。



## 1 — 加特可广州参会 2019年中国齿轮产业发展峰会

2019年11月25日，中国齿轮传动产业发展高峰论坛在美丽的苏州召开，本届峰会吸引了众多齿轮传动领域的专家、学者和企业代表参加，共话产业发展新机遇和新形势。加特可广州上海分公司电动化事业部徐丽敏部长及市场团队参加了此次会议。

来自国内齿轮行业的专家学者围绕创新发展、高质量发展、动力变革、筑梦强国的主题进行了研讨交流。专家指出，当前齿轮产业正面临一场重大变革的挑战，每一个与汽车传动相关的企业都应该认真思考自己在这场变革中的角色，只有更好地顺应变革和产业重构的大潮，更主动地谋求创新，才会有高质量、更快的发展，

否则将会被历史淘汰或陷入被动的局面。

除了技术共享，会议还举行了庆祝新中国七十华诞表彰活动，分别对行业优秀企业、优秀企业家、优秀行业工作者进行表彰。此次获得表彰的优秀企业共20家、优秀企业家15人、优秀行业工作者20人。电动化事业部徐丽敏部长荣获了行业“优秀工作者”称号。

本次峰会为齿轮传动行业提供了一个开放、平等的合作交流平台。徐部长表示，希望有机会多多参加此类有利于促进行业协会关系的活动，重视自己每一次代表加特可与业界核心人物交流的机会，为提升加特可的行业影响力贡献一份力量。

## 2 — T-E-A-M Competency游园会火爆举行

11月26日，T-E-A-M Competency年度活动计划的线下主题活动——T-E-A-M Competency游园会活动在加特可广州顺利举行。活动当天非常火爆，活动参加者超过260人。

员工们作为活动参加者，在活动的各个趣味项目中进行游戏，并从中加强对企业理念T-E-A-M以及T-E-A-M胜任能力的理解与掌握程度。



**活动会场：**在将与T-E-A-M Competency相关的宣传品布置好的基础上，进行了许多装饰，使得员工刚进入会场时就能感受到游园会的气氛！



**游戏项目：**全部围绕T-E-A-M Competency内容的学习、理解而进行的趣味小游戏。



**活动奖品：**活动准备了丰富的奖品，在领奖处进行陈列。通关游园会的趣味游戏后，就能参与抽奖，领取奖品。



员工们积极参与游园会活动，在进行趣味游戏的过程中，对T-E-A-M Competency内容的理解与掌握也得到了加强。



游园会活动非常火爆，参与的员工很多。



通关趣味小游戏后，领取了奖品的员工。



T-E-A-M Competency游园会活动志愿者团队合照。



### 3 — 拔河争霸竞风采

为了丰富员工精神文化生活，促进部门之间的交流，增强员工的凝聚力，加特可广州工会分别于2019年12月26日、2020年1月3日，在公司内部举办了一场跨部门的拔河比赛。

参赛队伍以部门为单位进行组队，共八支队伍。分别为：第一生产部队、第二生产部队、第三生产部队、第四生产部队、品质技术中心队、品质保证部+市场品质部+工务部队、生产技术部+JEPS推进部+经营企划室队、间接队。各队都派出了最强阵容，齐心协力，勇争第一！

当裁判一声哨响，队员口中一齐高喊“一二、一二”，双手紧握长绳，用尽全身力气拼命往后拉，队员激昂的号子声、啦啦队激动的呐喊声，将整个活动推上了高潮。

经过激烈的较量，最终第四生产部队、生产技术部+JEPS推进部+经营企划室队、第三生产部队、品质技术中心队分别荣获此次活动的冠军、亚军、季军、殿军。加特可广州工会主席刘勤发先生现场为四支获奖队伍送上祝福，并颁发了奖金。



### 4 — 加特可广州斩获多项表彰

2019年11-12月，加特可广州斩获“广东省最佳雇主企业”“广东省诚信企业”“广东企业竞争力500强”三项表彰。这不仅展现出当地政府和大众对加特可广州的认可，更有助于扩大加特可的品牌影响力，提升全体员工的向心力和凝聚力。

#### 奖项一

#### 广东省最佳雇主企业

2019年11月21日  
广州白云国际会展中心

广东省企业联合会、广东省企业家协会联合举办了第八届南方雇主圆桌对话，会议公布了荣获“广东省最佳雇主企业”的60家企业，加特可广州荣列其中。



#### 奖项二

#### 广东省诚信企业

2019年11月22日  
深圳大梅沙国际水上运动中心

广东省政府相关领导及各企业代表约100人出席会议，会议依次公布了荣获“广东省诚信建设优秀企业家”“广东省诚信企业”及“广东省模范企业”的企业名单，并进行现场表彰，加特可广州荣获“广东省诚信企业”称号。



#### 奖项三

#### 广东企业竞争力500强

2019年12月26日  
佛山市

此项荣誉，是由广东省企业竞争力促进协会对入选的广东省各优秀企业，进行实地考察后评选而得出。加特可广州位列“广东省企业竞争力500强”第121位、“广东省制造业企业竞争力100强”第51位。加特可广州副总经理黄光继作为参会嘉宾，围绕大会主题“企业高质量发展的创新之路”，与参会人员分享了“魅力加特可”的企业文化。



# 5 — 加特可广州助力苏州工厂投产运营，携手推动中国汽车行业品牌向上

2019年11月8日，加特可（苏州）自动变速箱有限公司（下称加特可苏州）开业典礼在张家港工厂顺利举行。来自张家港市政府、日产集团、加特可集团的领导和相关人员与加特可苏州全体员工一起同庆开业。加特可苏州是全球三大自动变速器生产厂商之一的加特可株式会社（下称加特可）继加特可（广州）自动变速箱有限公司（下称加特可广州）之后在中国独资设立的第二家生产基地。

随着中国市场需求的增加，2018年7月加特可苏州应运而生。工厂占地面积约9.6万㎡，现有员工700余人，注册资金3.98亿人民币，年产能48万台。

加特可苏州为满足中国市场需求而

开设，选址张家港对于加特可在中国的产业布局来说具有重要的意义：位于长江三角洲地区，聚集很多优秀的人才，满足了加特可快速建立工厂的需求；此外，张家港完善的物流、交通环境，方便了与客户、供应商之间的联络。作为加特可集团旗下最年轻的工厂，加特可苏州将加特可集团的技术、培养了大量优秀人才的广州工厂经验结合起来，在培养当地人才的同时，继续推进优质节能CVT的本土化。

加特可苏州主要生产 Jatco CVT8，这是一款兼顾环境性能和运动性强劲行驶的无级变速器CVT。通过采用新带轮系统以及缩小带轮轴直径等措施，使其变速范围从以往的6.0扩大到

7.0。与以往同级别的无级变速器CVT相比，机械损失（摩擦）减少40%，燃油经济性提高10%。目前主要搭载在奇骏、逍客、天籁、楼兰、T70、科雷傲、欧蓝德等东风日产、东风启辰、东风雷诺及广汽三菱的中大型车辆上。

加特可苏州斋藤寿总经理表示：“加特可苏州是在充分利用了加特可集团及加特可广州的好经验、好资源的基础上，举全集团之力打造的年轻工厂。从筹备到量产只用了短短一年，实现了短时间、高品质的量产。”他还称：“苏州工厂得以快速投入量产，也要感谢当地政府在筹备期间给予的大力支持和协助，包括工厂的建设和员工招聘等诸多方面。”

加特可中塚晃章社长表示：“随着中国踏板市场的不断扩大，特别是对环保提出了更高的要求，CVT技术因同时具备优越的燃油经济性能及平顺的驾驶性能，其先进性及发展前景也得到了中国市场的认可。中国市场是加特可集团的重要战略市场，今后加特可将发挥技术优势，不断为中国的汽车行业发展贡献力量。”

加特可苏州的成立标志着加特可在中国市场的一个新起点和新飞跃。未来加特可苏州也将秉承“中国的事业，在中国倾听、在中国思考、在中国实践”的方针，进一步发挥极致造物的精神，携手加特可广州，不断为中国汽车行业的发展贡献力量。



# ROAD TO ZERO 用品质的力量抓住未来

## 加特可广州FY19年度 品质强化月间活动顺利开展

2019年11月，加特可广州市场品质部、品质保证部、采购品质科携手开展了FY19年度品质强化月间活动，围绕今年品质月活动的主题“Road to ZERO 用品质的力量抓住未来！”，面向全公司展开了如下活动：“kickoff”“品质展示会”“品质标语征集”“品质讲座”。

通过“kickoff”，明确当前品质发

展现状，总结品质成果并明确下一阶段的课题，推动活动有序顺利开展。

“品质展示会”展示的内容包括Voice Of Customer（客户的声音）、市场/到货/工程不良改善事例展示、各部门品质改善活动成果展示，通过真实具体的事例，提升全员品质意识，反省过去不正确的做法。

同一时期，面向全员“征集品质标

语”，希望通过员工的亲身参与，加深对品质重要性的了解，最终评选出的品质标语将制成横幅于公司内展示。

“品质讲座”进一步巩固了大家的品质强化意识，为活动画下了完美的句点。

希望通过此次品质月间活动，重新唤起大家注重提升品质的意识，并将“Road to ZERO”的理念融入日常的工作当中。



总经理秋山佳信发言

品质技术中心中心长三浦宪大发言



市场品质部部长徐维华发言



开发部部长洪震发言



【主题】

## Road to ZERO 用品质的力量抓住未来!

【具体活动内容】

活动项目	活动内容	目的
kickoff	总结FY19品质成果,明确下一阶段的课题	信息共享·回顾总结
	品质改善个人获奖表彰·展示	激励
品质展示会	Voice Of Customer	信息共享·意识提升
	品质宣言·标语展示	意识提升
	市场·到货·工程不良改善事例展示	反思
	各部门品质改善活动成果展示	反思
品质标语征集	品质成员message	信息共享·意识提升
品质讲座	主题: 向一流选手学习达成目标的过程	学习·意识提升

红字为新增

【主会场平面图展示】



地点为第二研修室C区



活动现场布置

【“品质标语征集”获选作品】

姓名	部门	标语内容
钟玉樊	零件采购科	迈向品质零不良之路,为Jatco LBB目标助力! (日语:Defect ゼロの道へ、Jatco LBBの目標へ)
曾亚威	第三生产部	生产时,品质先;异常时,联络先;改善时,你我都向前。
梁鹏飞	第二生产部	一丝不苟抓品质,持续发展铸丰碑。
戴大海	第三生产部	“加”品质,“特”靠谱,“可”信赖,世界之最——加特可!
石志锋	工务科	高标准,严要求,产品质量争一流。
曾永发	第二生产部	事前多留心,过程多用心,事后少烦心,结果不担心!
盘香霖	宣传科	品牌争标杆,质量需先行。
许昌	控制开发科	匠心之“品”,“质”地有声。
李晓菲	营业部	人品产品均要“品”,万品皆以“质”为先。
刘耀昌	组装技术科	加细心,特精心,可用心,品匠心,质放心。

以上排名不分先后



王道副总经理对品质改善个人获奖者进行表彰

# 第二生产部 务实求新, 斗志昂扬

作为战略执行的最前线, 制造部是加特可广州直接生产产品, 适应市场变化的牢固基础。作为制造部的一分子, 第二生产部除了保证高品质完成生产计划之外, 在工作方式变革以及LBB领域取得了有目共睹的成绩。

## 走进第二生产部

加特可广州第二生产部共有189名员工, 分为AVO和ARO、CV控制阀三个系, 主要负责外壳CASE的生产制造。2013年入职, 如今成为指导员的樊启勇表示: “作为制造人员, 我在日常工作中会接触到各个领域的设备, 学习到很多技能。成为指导员以后, 还需要进行人员管理领域能力的提升。实际上制造工作中, 会遇到很多问题, 需要和各个部门的同事跨部门沟通和协作, 最终解决问题, 达成生产目标。”在樊启勇看来, 加特可广州是一个团结务实的团队, 所有同事都会为了解决问题, 达成目标而共同努力, T-E-A-M文化已深入员工的心中。 “这是一份很有发展前景的工作。”

如今已经在第二生产部工作9年的指导员刘建玉也认同这个观点。“作为汽车三大件之一的生产制造商, 我们的工作对于客户来说十分重要。我很喜欢加特可广州的工作氛围, 职场氛围轻松和谐, 大家都一心想把事情做好。同时, 加特可广州为大家提供了

各种各样的培训, 比如品质培训、安全培训、技能培训等, 我可以学到以前从未接触过的东西。”

刘建玉回忆道, 在自己刚刚入职时, 老师为大家讲解纳入不良(夹杂物影响)的课题。“刚开始听老师讲解时, 印象不是非常深刻。直到自己在现场加工做阀体时, 亲自用一根头发丝放入阀体的活塞孔, 结果发现阀体无法顺利进入, 这样的后果就会导致CVT换挡不良, 给汽车带来安全隐患。”很小的细节就会对品质与安全造成很大的影响, “千里之堤溃于蚁穴”, 从这件事之后, 刘建玉时刻都会在工作中严格要求自己和同事, 注重细节。

## 工作方式变革: 细微之处, 效率提升

在工作方式变革领域, 第二生产部也有许多亮点。樊启勇介绍道: “目前, 我们通过观察设备自检能力, 同时联合技术、保全、制造, 判断点检频率, 对第二生产部加工中心设备点检周

期进行更改。改善前, 需要每天点检一次; 改善后, 一些项目每周点检一次。”改善之后, 同事们可以节约许多工时, 用节约下来的时间进行专业技能的学习, 改善现场5S, 令工作环境更舒心。

除此之外, 樊启勇还分享了“第二生产部加工中心托架循环利用”的改善事例。“此前, 我们需要人工对托架进行翻转, 在改善后, 利用自动设备使得托架可以循环转动, 让同事们的作业更轻松, 人员递减, 也节约了成本。”樊启勇表示, 之前20台设备需要30个托架才可以匹配, 改善后, 20台设备只需要21个托架即可匹配。

刘建玉也分享了第二生产部在细微之处的改善事例。“我们对目视作业区布局进行变更, 之前空间窄小, 作业不方便, 会有安全隐患; 同时, 作业温度也过高, 工作人员容易烦躁。在对传送链、桌面布局以及中央空调进行改善与变更后, 目视作业区安全隐患降低, 作业环境更轻松, 工作效率也随之提升。”与此同时, 刘建玉还介绍道, 第二生产部此前使用台车搬运托架, 而改善后使用AGV自动搬运托架, 减少了人员数量, 也提升了工作效率。

## LBB行动: 落在实处, 增强企业竞争力

从FY19年度开始, 加特可广州一直推进LBB行动, 来增强企业竞争

力。在LBB领域, 第二生产部也有许多亮点与大家分享。

刘建玉表示, 为了更好地保证部门生产产品的品质, 降低作业时间, 提高员工工作充实度, 第二生产部对部门塞规人员进行整合, 杜绝了以前工作中的一些浪费时间的行为, 整合后节约了6名人员的人工。同时, 也将此前的手动搬送, 改善为传送链自动化运输, 节约了3名人员的人工。

樊启勇也分享了LBB行动中第二生产部的一个亮点事例“刀具寿命延长”。此前, 很多刀具并没有发挥它的潜质, “经过与技术和检查进行跨部门的沟通协作, 根据刀具的正常使用磨损程度, 外壳材质, 精度要求, 进行全方位的研究, 最终将刀具寿命延长。”另一方面, 樊启勇介绍道, 目前加特可广州正在推进刀具现地化, 与其他部

门联合行动, 已经找到了合适的现地化供应商, 为公司节约成本, 提高企业竞争力。

## 务实求新, 斗志昂扬

说到自己对于第二生产部的印象, 刘建玉表示, “第二生产部是一个年轻的团队, 整个团队充满和谐的氛围。同时, 又处处充满‘竞争’精神, 每个系之间都会有竞争意识, 希望自己做到最好。比如, 这个月某个KPI指标, 你比我高, 那我下个月就想超过你。”斗志昂扬, 精神饱满, 是刘建玉对于第

二生产部最深的印象。

樊启勇十分赞同刘建玉的感受。“我们是一支积极主动的团队。现场遇到的突发问题和潜在问题比较多, 大家会积极联合其他部门, 进行跨部门协作, 解决现场发生的问题。另外, 我们团队非常有爱心, 每年公司组织的1元捐活动以及爱心献血活动, 第二生产部都会积极参与。”

借此机会, 第二生产部团队想要感谢各个部门对日常工作的大力支持。新的一年, 新的目标, 希望每一位同事继续加油, 大家共同踏上新征程!



# 《魅力加特可》 优秀摄影作品新鲜出炉!

摄影作品征集栏目新企划一经推出，受到了加特可广州广大员工的热烈欢迎，我们收到了很多令人耳目一新、印象深刻的优秀作品，饱含着加特可员工对美好生活的向往，处处充满了发现美的眼睛。下面，就让我们一起欣赏《魅力加特可》优秀摄影作品吧！本期展出优秀摄影作品为第一批。



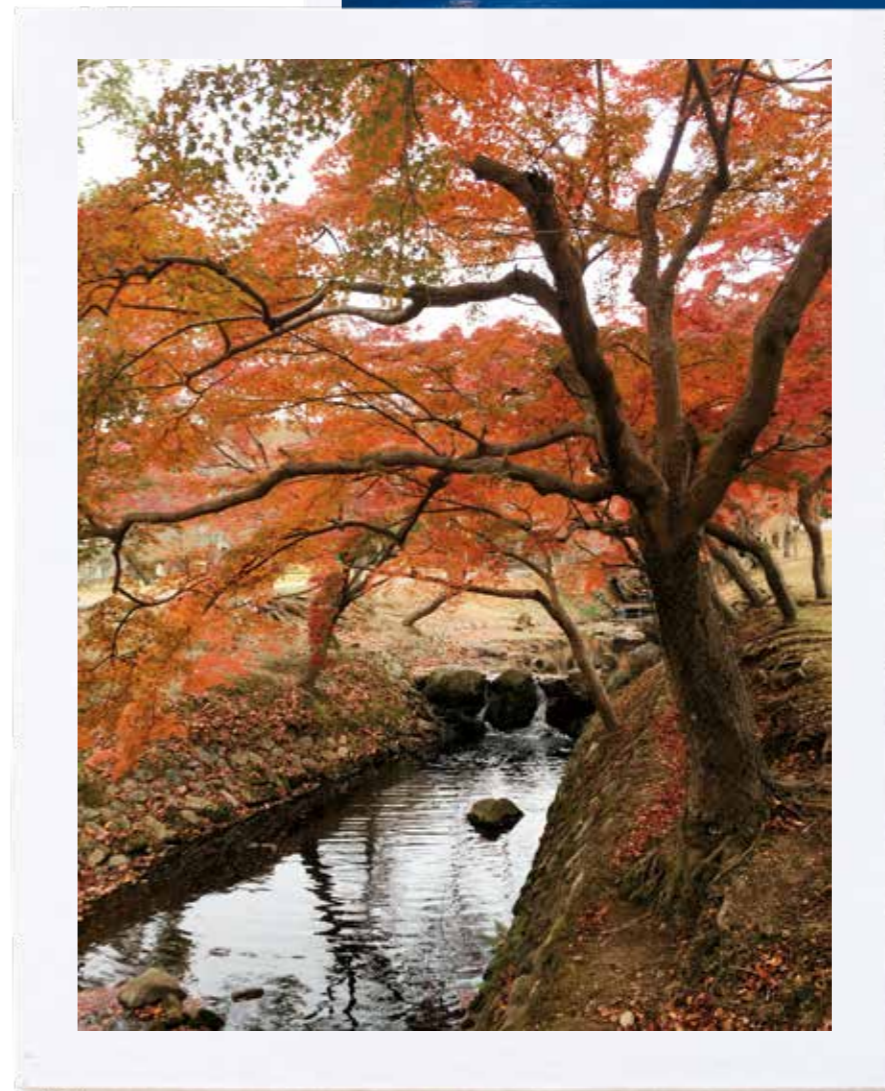
**周晓圳** 1 | 2  
部品开发科

- 1 《北海道洞爷湖景》  
在寒冷的冬天里看到这一美丽的风景，瞬间觉得温暖。
- 2 《富士山顶》  
和小伙伴一同挑战3776米高的富士山后换来的难忘美景，不虚此行。



**覃祚娟**  
采购部SS采购科

《夜幕下的双子塔》  
夜幕降临，华灯初上。在鼓浪屿海边的散步栈道上拍下对岸的双子塔。一江之隔，鼓浪屿的悠闲与对面的繁华形成了鲜明对比。



**王莹霞**  
培训科

《奈良的红叶》  
红红火火恍恍惚惚。



### 李霜

采购品质科

#### 《初春:富士山下的田贯湖》

四月中,在JTC就职的唐兄驾车带着我们几个刚到日本的研修生,周游了音止瀑布(白糸の滝)和田贯湖(たぬきこ)。初春的暖阳下,富士山倒映在田贯湖,徐徐清风,抚平初到异国的不安。远处有郊游的一家人,钓鱼的大叔……愉悦的笑声,把我们也拉进了当地的生活气氛里。



### 魏芳

培训宣传部/人事部(兼)

#### 《出埃及记》

多元的文化,多样的生活,不一样的风景,不期而遇。

### 胡裕

加工技术科

#### 《爱情的模样》

他和她,在校园相识、相知、相爱。

那天,她毕业了!远在上海工作的他,答应一定来参加她的毕业照。

不巧,大雨,他的航班被迫取消。她叮嘱他,安全第一。他改乘火车,十几个小时的折腾,终于赶上!很明显,大雨已浸湿他的上衣。相见的那一刻,她感动得泪水在眼眶直打转。我在镜头后面,记录下这,爱情的模样。



### 陈炼

采购管理科

#### 《港湾夕照》

在富士市田子浦港,远眺富士山。

### 李诗维

零件采购科

#### 《少女心事》

工作的美好,不仅止于未来前程,还有当下。青春少女告诉你:我在想你。我在加特可广州三号门前芦苇地,拍下这张照片。



## 了解负面情绪 的真正价值

情绪有积极的和消极的，有我们喜欢的和不喜欢的。对于那些不愉快、不喜欢的情绪，我们将之称为负面情绪。但实际上，每一个情绪都是一种语言，传递出一种信息。当我们带着觉知看待这些情绪的时候，就会发现情绪并没有好、坏之分，也不存在真正的“负面情绪”。

情绪是送信人，每一封信都来自于我们的内心。如果你认真地收下这个信息，理解并应对好这封信，送信人就会走了。相反，如果你关门不接待这位送信人，他就会一次次的不请自来，白天你不接收，他晚上还会再来。这也就是为什么我们总在梦中见到一些我们并不愿意看见和接受画面，因为这封信里，包含着我们内心的重要需要。

如果你处于巨大的情绪中，感觉自己很情绪化，先不要自我批判和自我谴责。这绝对不是坏事。

### 压抑让你获得安全感。

每个人都无法避免出现压抑的情绪。当我们还小的时候，我们依赖父母和他人，我们没有足够的力量独立，没有足够的力量保护自己，不压抑几乎是不可能的。压抑让我们退回到自己的空间内，让我们得以喘息和休憩。

压抑虽然保证了安全，但是确实委屈甚至扭曲了真实的自己，甚至有些人会形成习惯性的压抑。如果一个人被锁在箱子里很久，他的腿是不能马上站立和走路的。如果我们有了压抑的习惯，会变得更加委屈和愤怒。

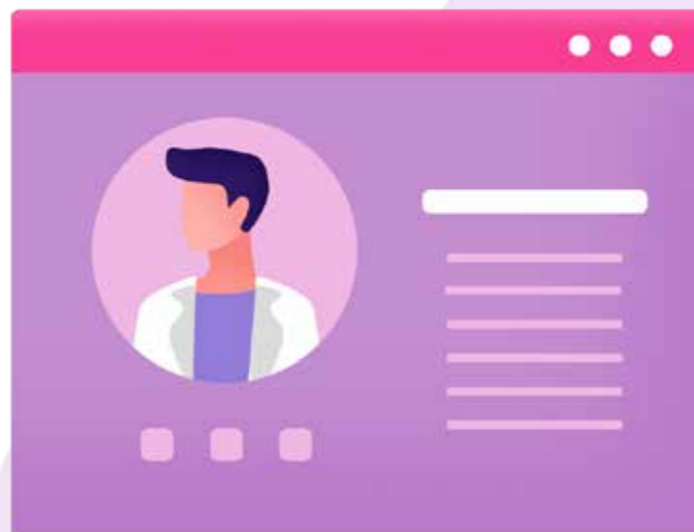
解除习惯性压抑的方法是：努力地觉察和识别，过去（童年）那些“不得不”的压抑。然后你需要明白：我现在已经成年了，我真的还需要这样吗？现在我的力量与能力，比过去的自己大几十倍。我已经有能力去改变，有能力真实地表达自己了。

### 愤怒包含着自尊自重的力量。

说到愤怒，很多人会觉得害怕和抗拒。实际上愤怒和其他所有的情绪一样。会让我们害怕的，是表达愤怒的这个人，所附带的其他破坏性的行为。

由于很多人几乎没有学会如何正确地表达情绪，总是在压抑之后，无法控制了才将情绪被迫爆发。愤怒成为了暴力与发泄的代言。

但真正需要去解决的，并不是愤怒本身，而是不再压抑愤怒。要认识



到：我们的身体就像一个容器，当情绪压抑积攒到一定地步，就会像火山爆发一样失控。

学习在每一次情绪升起的时候合理地表达真实的自己，合理地表达愤怒，而不是去压抑愤怒。压抑愤怒会造成无法控制的后果和令人害怕的状况。愤怒中蕴含的是力量，你怎么用这个力量是你的选择。实际上悲剧和灾祸不是因为愤怒而生，而是因为你对愤怒的力量使用偏差而生。

我们内心一直在追求公平与合理的被对待。这就是自尊与自重，尽管每个愤怒的人，他们头脑里的观念、界限千差万别，并不总是合适的，但愤怒的背后往往是追求自爱和自重。

### 焦虑能调整你头脑里的刻度。

焦虑让我们备受煎熬，甚至觉得很可怕。但它本身包含着极有价值的东西。如果我们能在焦虑中安静下来，看看焦虑本身，焦虑会告诉你哪里做错了，哪里的界限是有问题的，哪里该停下来，整理整理，不要一个劲地向前冲。

身体是会通过各种各样的方式与我们沟通的：比如情绪和疾病，身体说话的方式是生病，绝大多数的疾病都是因为情绪。所以，请停下来，倾听内心真正的声音，正视负面情绪，更加健康、愉悦地生活。